

Number / Code Match Gewinnspiele

Zahलगewinnspiele (Number Matches) bzw. Codegewinnspiele sind ein ideales Gewinnspiel-Tool: flexibel umsetzbar, einleuchtender Mechanismus und Gewinnwahrscheinlichkeiten, die an jedes Budget anpassbar sind.

Zahlencode-Gewinnspiel. Führen Sie ein Gewinnspiel durch, bei dem die Käufer Ihres beworbenen Produktes mit einem einfachen Zahlencode die Chance auf beispielsweise 100.000 € oder 1 Million € haben. Ihre Kunden können mit einem vorgefertigten Glückscode auf den Produkten gewinnen oder aber müssen auf dem Etikett Ihres Produktes ihren persönlichen Glückscode angeben und diesen einschicken. Der Glückscode kann aus Lotteriezahlen bestehen, aus einem Strichcode oder beispielsweise aus einer Zahlen-Buchstaben-Kombination. Der Phantasie sind hier keine Grenzen gesetzt. Nebenbei können Sie auch noch wertvolles Adressmaterial und nutzbare Informationen über die Käufer Ihrer Produkte sammeln.

Geburtstagsspiel. Bis zu 1 Million € kann ein Teilnehmer hierbei gewinnen: Der Kandidat gibt dem Moderator des Events oder eines Radiosenders sein Geburtsdatum bekannt. Der Moderator gibt daraufhin die letzten vier Stellen der Personalausweis-Seriennummer des Kandidaten in eine von SPS programmierte und zur Verfügung gestellte Online-Eingabemaske ein. Die Eingabemaske zeigt anschließend das Gewinner-Geburtsdatum für den aktuellen Versuch an. Stimmt der Geburtstag des Kandidaten mit dem Tag, der auf dem Display erscheint überein, gewinnt der Anrufer bereits 1.000 €. Stimmen Monat und Tag überein, gehören dem Anrufer 10.000 €.

Und stimmt auch noch das Jahr überein, dann gewinnt Ihr Hörer den Hauptpreis, z.B. in Höhe von 1 Million €!

Nummernschild-Raten. Teilnehmer tippen ein fiktives Nummernschild, das im Vorfeld definierten Vorgaben entspricht: Das Gewinn-Nummernschild besteht beispielsweise aus den Komponenten **Stadt - XX - YYYY**, wobei X für einen beliebigen Buchstaben des deutschen Alphabets steht (26 Möglichkeiten, A bis Z ohne Umlaute) und Y für eine beliebige Ziffer zwischen null und neun. Die Stadt muss nicht erraten werden, sondern ist vorgegeben.

Schätzspiel. Wer gibt nicht gerne einen Tipp ab, wenn er dabei die Chance auf einen hohen Gewinn hat? Nutzen Sie dies für Ihre Marketingzwecke. Stellen Sie z.B. einen durchsichtigen Behälter auf, der mit einer großen Anzahl eines von Ihnen verkauften Produkts gefüllt ist oder bilden Sie eine große Anzahl bestimmter Gegenstände in einem Medium Ihrer Wahl ab. Ob Marienkäfer zum Frühlingsanfang, Eier zu Ostern, Schneeflocken zu Weihnachten – diese Aktion eignet sich für alle Gelegenheiten und Marketingzwecke. Ihre Kunden dürfen tippen, wie groß die Anzahl der von Ihnen ausgewählten Produkte ist. Auf welche Weise Ihre Besucher die Tipps abgeben, bleibt Ihnen überlassen. Schätzt ein Teilnehmer die vorab festgelegte Gewinn-Anzahl, so gewinnt er das ausgelobte Preisgeld! Zwei Beauftragte des Kunden bezeugen im Gewinnfall die korrekte Durchführung des Gewinnspiels – bis zu einem Preisgeld von 1 Million € ist keine weitere Security/ Überwachung nötig.

Per Mail an: kontakt@cleverwinning.de



Angebots-Anfrage Number / Code Match Gewinnspiele

Unternehmensdaten

Firma: _____

Kontaktperson: _____ Position: _____

Adresse: _____

Telefon: _____ Fax: _____ eMail: _____

Promotiondetails

Beginn der Promotion/der Veranstaltung: _____ Ende: _____

Ort der Promotion/Veranstaltung: _____

Anzahl der Teilnehmer: _____

Höhe des Preisgeldes: _____ €

Gewünschte Promotionart (bitte ankreuzen):

- Geburtstagsspiel
- SPS-Glückscode
- Nummernschildraten
- Schätzspiel

max. Budget (optional): _____ €